

Belhamel van de klas beloond voor slecht gedrag

Bij het schrijven van dit artikel ben ik bezig met een leuke klus, waarbij we bij de jaarplanning effecten van belangrijke veranderingen in de markt in moeten schatten. De wedstrijd is nog niet gespeeld, maar we kunnen verwachten dat meer supermarkten aan de haal gaan met bredere zelfzorgdistributie naar aanleiding van de uitspraak van de rechter en in afwachting van het hoger beroep. En dat is wrang om heel veel redenen.

Juist nu is het van maatschappelijk belang dat de drogist een belangrijke positie in de "o-de" lijn gaat veroveren. Mede gezien de serieuze inspanningen die de drogisterijbranche onveranderd doet om professioneel inhoud te geven aan de distributie van zelfzorg. Het oordeel van de rechter die verkoop van UAD onder toezicht van een tablet toestaat, is vooral onrechtvaardig als je ziet welke rol het supermarktwezen speelt in de gezondheidszorg. Alsof de grootste belhamel van de klas beloond wordt voor slecht gedrag.

Natuurlijk onbedoeld doet het supermarktbedrijf, waar de Nederlander gemiddeld 2.5 x per week komt, alles verkeerd als het gaat om het beteugelen van de zorgkosten in Nederland. Bovendien blijkt uit mijn onderzoek dat de folder werkt en steeds belangrijker wordt. Men kan de shopper/patiënt dus wel degelijk beïnvloeden en de goede richting op helpen. Mijn ergernis is groot als ik bij de ingang van de grootgrutter, het visitekaartje, geconfronteerd wordt met 10 meter kankerverwekkende, verslavende peuken. Toevallig op een plek die stimulerend werkt voor kinderen die een meerderjarige een eerste pakje laten kopen. Op de eerste meters word ik aangespoord om afvalvles gedrapeerd met vette mayonaise en veel te veel zout te kopen. Ik zie slablaadjes en verpieterde groenten in veel te veel plastic, terwijl je het zonder plastic veel langer vers kunt houden. Ontdooid kiloknaller-vlees van drie jaar oud (ik ga het hier maar niet hebben over de Co2 emissie), goedkoper dan een avocado. Slagroom suikerbommen waarachter met gist verrijkt waterachtig brood te koop is dat vrijwel niets weegt. Ga zo maar door. Onbedoeld is de foodsector de grootste veroorzaker van het toekomstige failliet van de Nederlandse gezondheidszorg, omdat zelfs de minister zegt dat de kosten niet meer in de hand zijn te houden. We zijn door de magische grens van €100 miljard gedoken.

Kosten die de burger voornamelijk zelf moet 'ophoesten'. We staan aan de vooravond van Amerikaanse toestanden, waar je een extra hypotheek moet nemen voor kostbare zorg.

De medische wetenschap komt er gelukkig zelf steeds meer achter wat de invloed is van slechte voeding bij het ontstaan van obesitas, diabetes, depressies, autisme, harten vaatziekten, kanker en angststoornissen. Aandoeningen die ca €50 miljard per jaar kosten en die je drastisch kunt terugbrengen met een aangepast levensstijl plan. Aanpassingen in leefstijl, die actief worden gestimuleerd zijn dé enige oplossing! Recent bleek uit het congres 'Arts en voeding' dat medicatie zonder een levensstijl plan de bovenstaande ziektebeelden, die veelal zijn ontstaan door een verkeerde levensstijl, alleen maar versterken. Medicatie heeft een slechte invloed op de darmflora. Het is gebleken dat veel ernstig fysiek en psychisch ongemak ontstaat vanuit het spijsverteringsstelsel.

Wat er ook gebeurt in 2020; het is zaak dat de drogist nu stevig doorpakt en hier een verdere voortrekkersrol gaat spelen. Met een uiterst breed, innovatief en scherp geprijsd assortiment en advies op het gebied van levensstijl en medicatie. En met aangekondigde voorlichtingsthema's gedurende het gehele jaar. Uiteindelijk liggen er grote kansen. Mijn handen jeuken om hier verder bij te ondersteunen. Ook als dit een eerste stap in de goede richting bij een supermarktorganisatie betreft trouwens! ■

Yoop

“Onbedoeld is de foodsector de grootste veroorzaker van het toekomstige failliet van de Nederlandse gezondheidszorg”



Bovenstaande is ontleend uit verschillende wetenschappelijke publicaties en verschillende onderzoeksprojecten op het gebied van gezondheid en medicatie bij de consument/patiënt door mijn bedrijf Info2Action sinds 2012. jhrutte@info2action.nl



jhrutte@info2action.nl